

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CURSO: ADMINISTRACION FINANCIERA IV
CODIGO 08206

PROGRAMA

DESCRIPCION:

El presente programa es el detalle de los contenidos mínimos aprobados en el VI Seminario Académico y responde a la necesidad de que el estudiante de la carrera de Administración de Empresas adquiera los conocimientos básicos para la elaboración y evaluación de proyectos.

OBJETIVOS DEL CURSO:

a) General:

Proporcionar al estudiante los conocimientos básicos sobre los factores a considerar para la elaboración de proyectos y los principales criterios para su evaluación.

b) Específicos:

1. Conocer los elementos que se requieren para el estudio de los diferentes niveles y etapas que integran un proyecto.
2. Conocer los criterios técnicos y cálculos requeridos para la evaluación de los aspectos financieros, económicos y sociales de un proyecto.

METODOLOGIA DOCENTE:

a) Clase Magistral:

Exposición de los temas teóricos por parte del Catedrático Titular, con algunas aplicaciones prácticas.

b) Práctica:

Resolución de problemas relacionados con cada tema a través de laboratorios y casos por parte del Catedrático Auxiliar.

c) Investigación:

Trabajos de investigación de cada área de estudio de un proyecto con la orientación de los docentes.

d) Análisis:

Discutir conjuntamente con los estudiantes el avance de los estudios investigados por áreas y la evaluación de los proyectos.

e) Ejercicios Prácticos:

Elaborar un caso práctico, organizando a los estudiantes en grupos de trabajo

CONTENIDO PROGRAMATICO:

a) Primera Unidad: MARCO TEORICO. (Capítulos 1 del libro de texto)

1. Importancia del estudio de elaboración y evaluación de proyectos.
 - 1.1 Propósitos.
 - 1.2 Proyectos del sector público.
 - 1.3 Proyectos del sector privado.
2. Conceptos generales.
 - 2.1 Definición de proyectos.
 - 2.2 Definición de proyectos comerciales.
 - 2.3 Definición de proyectos industriales.
 - 2.4 Definición de proyectos de servicio.
 - 2.5 Definición de proyectos agrícolas.
 - 2.6 Ciclo de un proyecto.

b) Segunda Unidad: PROCESO DE DESARROLLO. (Capítulos 1 del libro de texto)

1. Idea.
 - 1.1 Definición.
 - 1.2 Elementos a estudiar.
 - 1.3 Re-selección de ideas.
 - 1.4 Análisis de la información.
 - 1.5 Selección de la idea.
2. Perfil.
 - 2.1 Definición.
 - 2.2 Areas de estudio.
 - 2.3 Análisis de la información.
3. Prefactibilidad.
 - 3.1 Definición.
 - 3.2 Antecedentes.
 - 3.2.1 Objetivos.
 - 3.2.2 Datos de la empresa.
 - 3.2.3 Bienes y servicios a producir.
4. Factibilidad.
 - 4.1 Definición.
 - 4.2 Áreas de estudio.
 - 4.3 Análisis de información.

c) Tercera Unidad: ETAPAS DEL ESTUDIO.

1. Estudio de mercado. (Capítulo 2 y 3 del libro de texto)
 - 1.1 Objetivos.
 - 1.2 Metodología.
 - 1.1 Características técnicas del producto.
 - 1.2 Análisis de la oferta.
 - 1.3 Análisis de la demanda.
 - 1.4 Análisis de la política de precios.
 - 1.5 Análisis del sistema de comercialización.
2. Estudio de ingeniería. (Capítulos 4 y 5 del libro de texto)
 - 2.1 Terminología.
 - 2.2 Diseño.
 - 2.3 Tamaño.
 - 2.4 Localización.
 - 2.5 Servicios.
3. Estudio administrativo. (Capítulos 6 del libro de texto)
 - 3.1 Tipo de sociedad.
 - 3.2 Tipo de organización.
 - 3.3 Manual de procedimiento.
 - 3.4 Clasificación de puestos y salarios.
4. Evaluación ambiental. (Capítulo 11 del libro de texto)
 - 4.1 Contaminación.
 - 4.2 Marco Legal de la protección y mejoramiento del medio ambiente.
 - 4.3 Metodología general para una evaluación del impacto ambiental.
5. Estudio financiero. (Capítulo 7, 8 y 9 del libro de texto)
 - 5.1 Tipos de inversiones.
 - 5.2 Inversión fija.
 - 5.3 Capital de operación
 - 5.4 Financiamiento del proyecto.
 - 5.4 Estudio de costos y beneficios.
 - 5.5 Proyección de estados financieros.
 - 5.6 Construcción del flujo de caja.

d) Cuarta Unidad: EVALUACIÓN DE PROYECTO.

- 1 Evaluación financiera de un nuevo proyecto.
 - 1.1 Punto de equilibrio.
 - 1.2 Rentabilidad simple.
 - 1.3 Recuperación de la inversión.
 - 1.4 Rotación de capital.
- 2 Evaluación financiera previa en proyectos de ampliación.
 - 2.1 Índice de liquidez.
 - 2.2 Índice de endeudamiento.
 - 2.3 Índice de productividad.
 - 2.4 Índice de cobertura.
- 3 Evaluación económica. (Capítulo 10 del libro de texto)
 - 3.1 Tasa de rendimiento mínima aceptable.
 - 3.2 Valor actual neto.
 - 3.3 Tasa interna de retorno.
 - 3.4 Relación Beneficio-Costo.
 - 3.5 Costo Anual Uniforme Equivalente.
- 4 Análisis de riesgos e incertidumbre (Capítulo 12 del libro de texto)
 - 4.1 Conceptos.
 - 4.2 Análisis de sensibilidad.
 - 4.3 Mediciones estadísticas del riesgo.
 - 4.4 Método Montecarlo.
 - 4.5 Árboles de decisión.

e) Quinta Unidad: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

- 4.1 Definiciones.
- 4.2 Marco institucional.
- 4.3 Diferencias.
- 4.4 Base económica y base matemática.
- 4.5 Precios económicos.
- 4.6 Identificación de impactos.
- 4.7 Asignación de valor a los impactos.
- 4.8 Métodos de evaluación.
- 4.3 Evaluación social de proyectos empresariales.

BIBLIOGRAFIA:

1. Angulo Aguirre Luis, Proyectos, formulación y evaluación, Primera Edición. Editorial Macro. Perú 2016.
2. Arboleda Vélez Germán, Proyectos, identificación, formulación, evaluación y gerencia, Segunda Edición. Editorial Alfaomega. Colombia 2014.
3. Murcia Murcia Jairo Darío y otros, Proyectos, formulación y criterios de evaluación. Editorial Alfaomega. Colombia 2009.
4. Baca Urbina Gabriel, Evaluación de proyectos, Sexta Edición. Editorial McGraw Hill. México 2010.
5. Sapag Chaín Nassir, Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación. Editorial Prentice Hall. México 2007.
6. Gándara Guzmán, Roberto, La Formulación y la Evaluación de Proyectos en la Administración, un enfoque estratégico. Editorial PRODIME. Guatemala 1999.
7. Sapag Chaín Nassir y Sapag Chain Reinaldo, Preparación y Evaluación de Proyectos, Cuarta Edición. Editorial McGraw Hill. México 2000.
8. López Agudelo. Sebastián. Guía Metodológica para la Preparación de Proyectos.
9. Fontaine Ernesto R., Evaluación Social de Proyectos. Décimo Tercera Edición. Editorial Pearson Educacion. México 2008.
10. Sapag Chain Nassir, Evaluación de Proyectos de Inversión en el Empresa. Editorial Prentice Hall. México 2001.

EAPJ.
Julio 2017.